

РОЛЬ НАСТІЛЬНОГО ТЕНІСУ В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ-МАРКЕТОЛОГІВ

Доповідач: Чикалова А.С., студентка групи МК-11

*Науковий керівник: Куриленко О.В, викладач кафедри фізичного
виховання і спорту*

Фізична культура – це сукупність усвідомлених біологічних, психологічних, соціальних та духовних факторів з розвитку людського організму. Вона є важливим засобом підвищення соціальної активності окремої людини, задоволення її моральних, естетичних та творчих запитів, впливає на розвиток культури в цілому [2].

Різні види спорту сприяють креативному мисленню, спритності, розвитку вольових якостей особистості, вмінню працювати в команді тощо.

Не менш ефективним є і заняття настільним тенісом, адже вони позитивно впливають на фізичне та психологічне здоров'я студентів: регулярні тренування допомагають сконцентруватися на важливому, розвивають реакцію та увагу.

Настільний теніс активує розумову діяльність, адже пильне спостереження за тенісною кулькою та прагнення здобути високі результати – це впевнений спосіб досягнення успіхів у інтелектуальних видах діяльності взагалі та маркетинговій зокрема.

Як бачимо, роль засобів настільного тенісу у змісті елективного компоненту програми з фізичного виховання студентів-маркетологів університетів для розвитку їх професійно-вагомих якостей [3] є вагомою.

Слід визначити, що спортивна діяльність, зокрема заняття настільним тенісом, безпосередньо пов'язана з:

- оволодінням високої техніки виконання фізичних вправ у обраному виді спорту (тут: настільний теніс), в результаті чого розвиваються такі фізичні якості, як витривалість, швидкість, спритність, а також, паралельно з ними – вольові риси характеру: рішучість, ініціативність, воля до перемоги тощо;
- прагненням до вдосконалення у тенісі – мета спрямована на досягнення найвищих результатів;
- спортивною боротьбою, яка сприяє розвитку у студента здатності до максимальної напруги фізичних та духовних сил тощо.

Порівняльна характеристика професійних якостей маркетолога та спортсмена-тенісиста [4] дала можливість виявити спільні характерні риси, притаманні кожному з них.

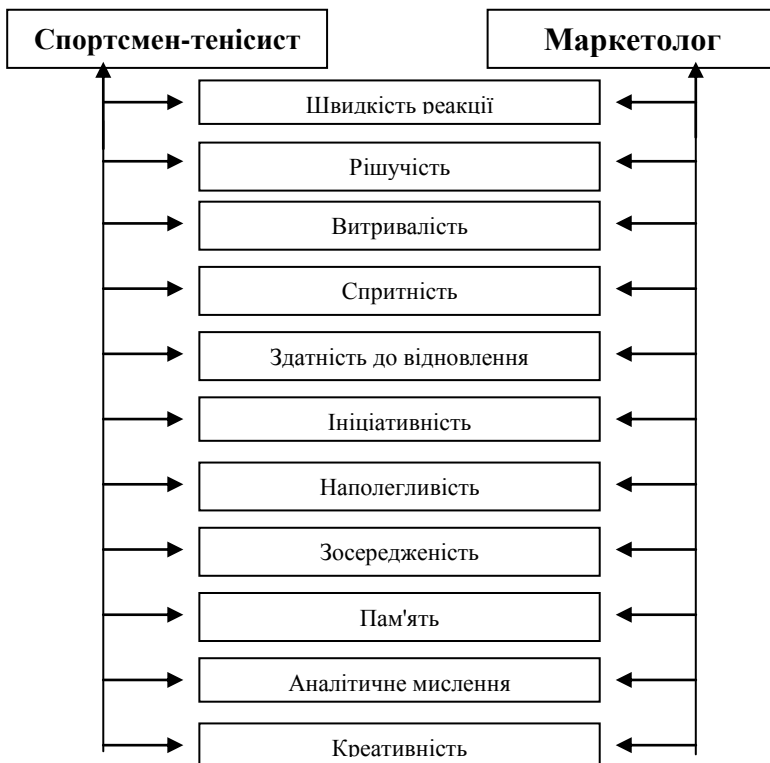


Рис. 1. Професійні якості, притаманні як спортсменам-тенісистам, так і маркетологам

Як видно зі схеми рішучість, наполегливість, ініціативність та емоційна стійкість завжди були відмітними вольовими рисами найкращих гравців в настільний теніс. Вольові якості в екстремальних умовах спортивної діяльності допомагають тенісистові самостійно й оперативно приймати відповідальні рішення, які зміцнюють віру в перемогу і можуть спричинити порятунок безвихідних партій.

Найрішучішими в настільному тенісі є гравці атакуючого стилю. Оперативне мислення під час занять настільним тенісом проявляється при розв'язанні непередбачуваних ігрових ситуацій, які вимагають швидкого розрахунку різних варіантів дій тенісиста. У настільному тенісі «грають ракеткою, виграють головою» [4].

Відмінною рисою тенісистів є миттєва реакція, вміння знаходити у лічені доли секунди несподівані тактичні рішення, велика працездатність та багато інших позитивних якостей, що є невід'ємною умовою ефективної діяльності маркетолога.

Таким чином, заняття настільним тенісом виховує у студентів, які навчаються за напрямом підготовки «Маркетинг», спеціальні фізичні та психологічні якості (спритність, координацію рухів, оперативну пам'ять, вольові якості, ініціативність, наполегливість, емоційну стійкість, креативність мислення та діяльності, блискавичну реакцію, оперативне та аналітичне мислення, здатність до відновлення), що, в свою чергу, неодмінно приведе до успіху та визнання.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Барчукова Г.В. Теория и методика настольного тенниса: ученик для студентов высших учебных заведений / Г.В. Барчукова, В.М. Богушас, О.В. Матыцин; под ред. Г.В. Барчуковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 528 с.

2. Специфика постнеклассической модели в физической культуре на биологическом уровне (синергетический подход) [Текст] / А.П. Возный, О.В. Куриленко // Науково-теоретична конференція викладачів, аспірантів, співробітників та студентів юридичного факультету : тези доповідей: у 3-х ч., Суми, 20 квітня 2011 р. / Відп. за вип.: С.І. Дегтярьов, В.І. Горевий. – Суми: СумДУ, 2011. – Ч.3. – С. 11-16.

3. Горшко Н.И. Настольный теннис как игровой метод развития психофизических способностей студентов: Методические указания к выполнению практических и самостоятельных занятий по физическому воспитанию. / Сост.: Горшко Н.И. – Харьков: ХНАГХ, 2008. - 56 с.

4. Ребрина А. Засоби настільного тенісу у змісті елективного компоненту навчальної програми з фізичного виховання для

студентів-маркетологів закладів вищої освіти / [Електронний ресурс]-
Режим доступу :
http://www.prott.com.ua/index.php?option=com_content&view.

Науково-теоретична конференція викладачів, аспірантів,
співробітників та студентів кафедри фізичного виховання і спорту :
тези доповідей, м. Суми, 25 квітня 2013 р. / Відп. за вип. А.Є.
Шепелев. - Суми : СумДУ, 2013. - С. 52-55.